

 **VOS COLLABORATEURS NE  
DEMANDENT PAS LA LUNE,  
JUSTE DU CONCRET**



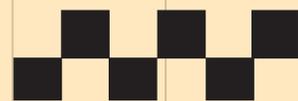
● RECRUTER, C'EST BIEN. FIDELISER, C'EST MIEUX. ●

1

MONTREZ VOS  
VALEURS,  
POUR DE VRAI



La crédibilité, c'est quand vos  
valeurs se voient dans vos actions

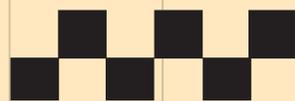


Swipe →

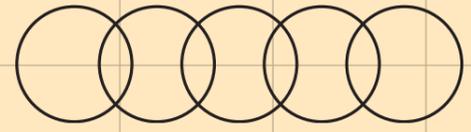
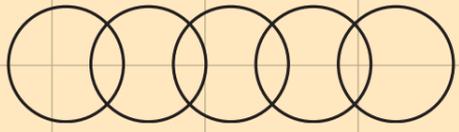
# CRÉEZ UNE CULTURE QUI RASSEMBLE, PAS QUI DIVISE

2

Le sentiment  
d'appartenance,  
ça ne se décrète  
pas. Ça se  
construit



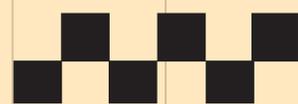
Swipe →



# STOP AUX GRANDS DISCOURS, PLACE À L'ACTION



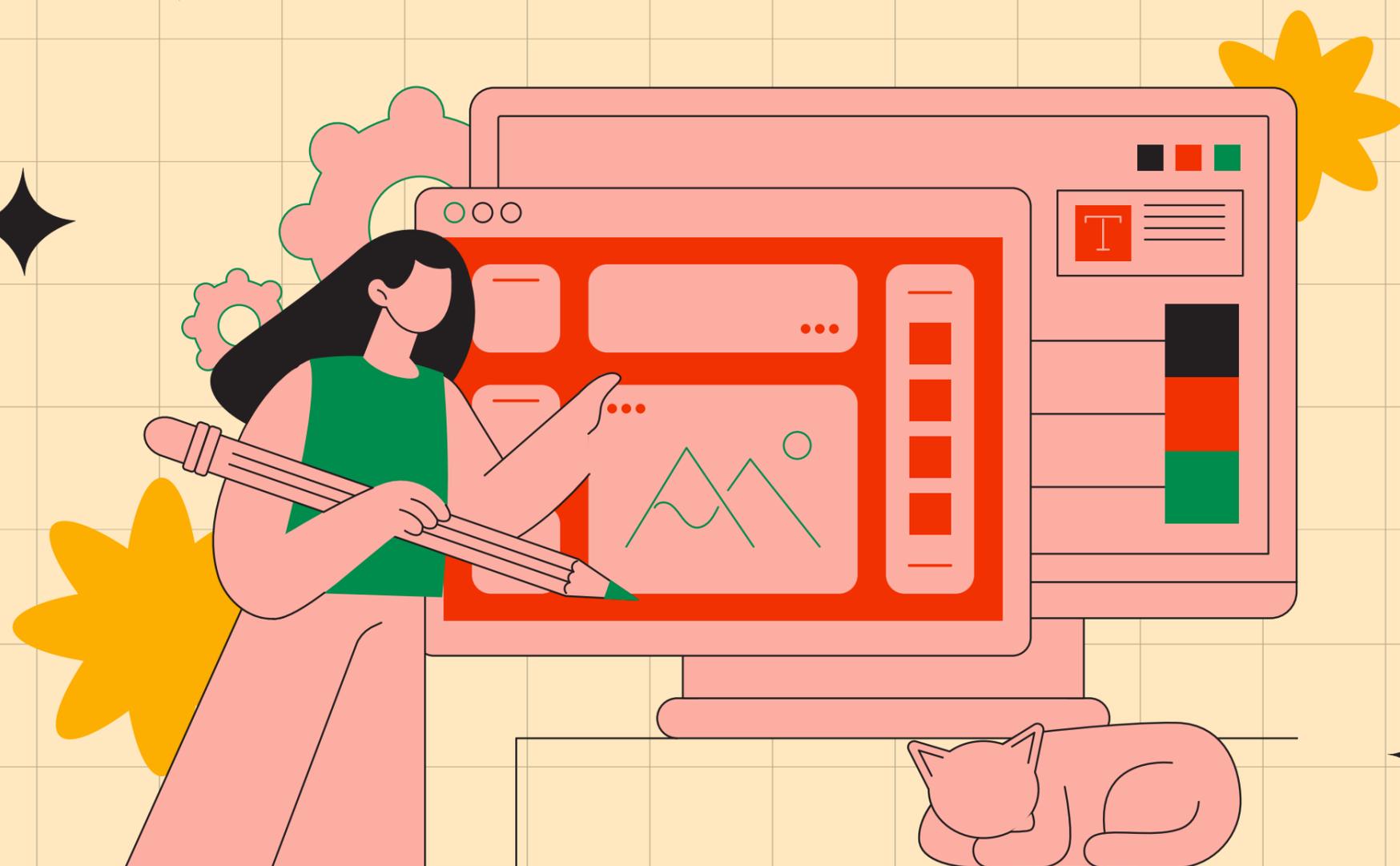
Des plans de  
carrière  
concrets, des  
perspectives  
claires, et des  
formations qui  
boostent  
vraiment.



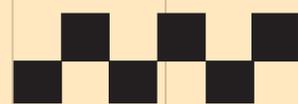
Swipe →

4

# MISEZ SUR L'ESSENTIEL, HARO SUR LES GADGETS



Une table de ping-pong, c'est sympa, mais ce n'est pas ça qui donne envie de rester.

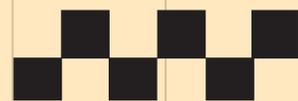
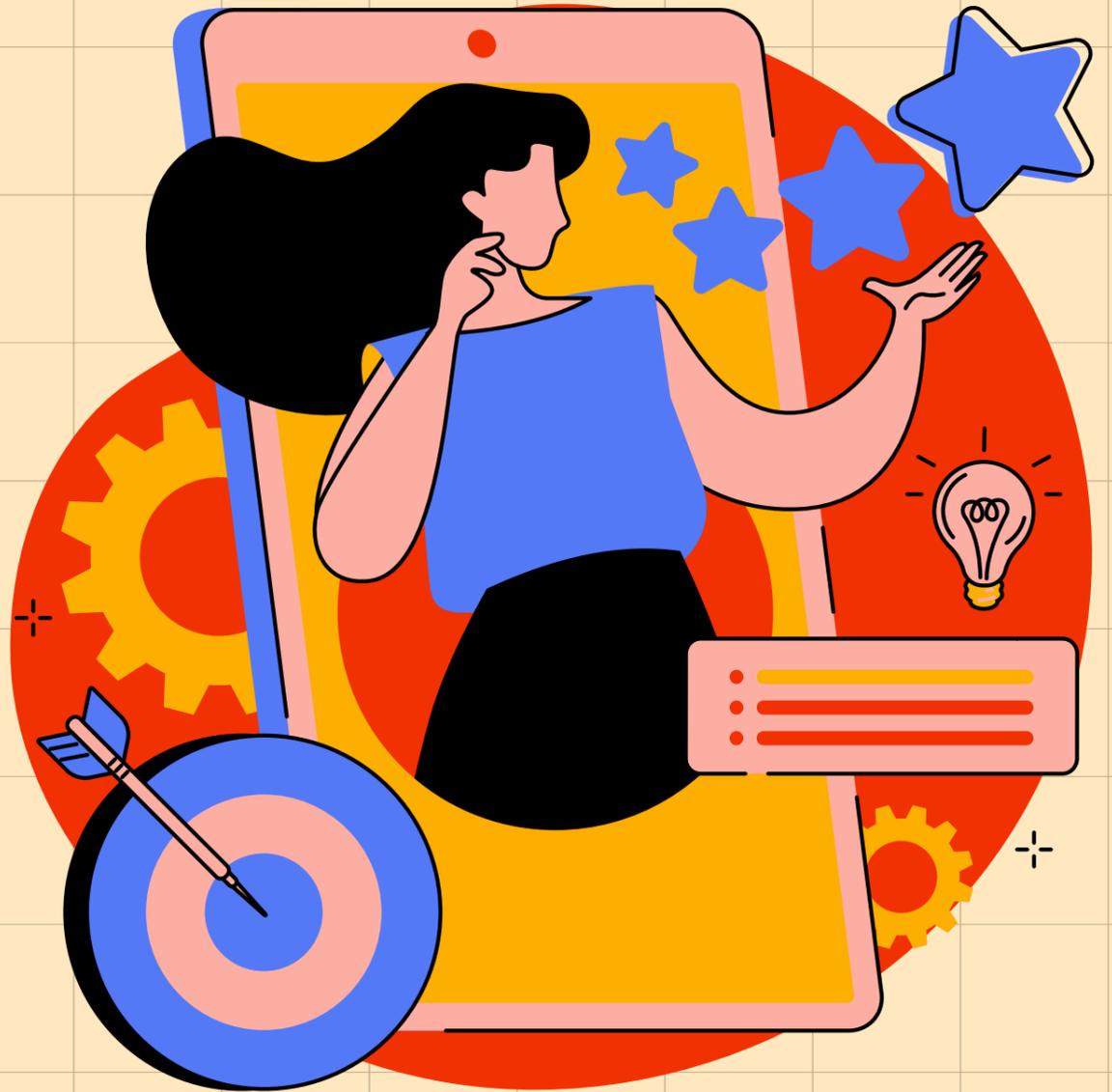


Swipe →

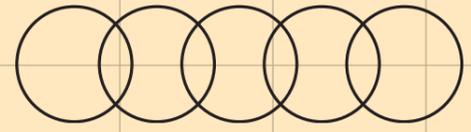
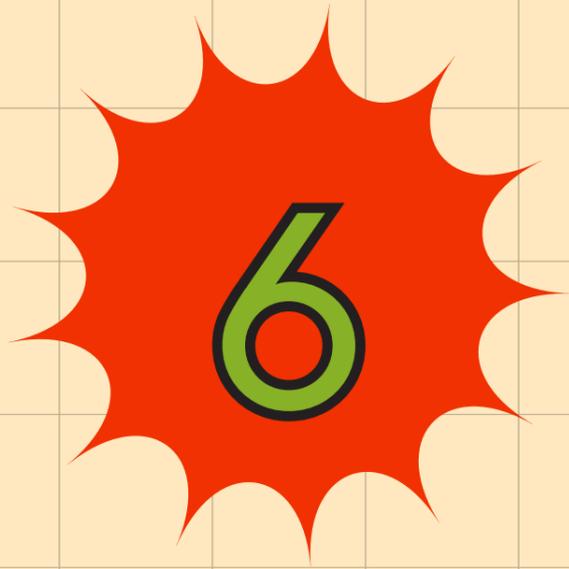
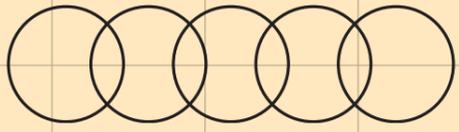
# FAITES DE LA DIVERSITÉ UN MOTEUR, PAS UN SLOGAN

5

La diversité et l'inclusion, ce n'est pas un sujet "bonus". C'est un levier d'innovation, d'engagement et de performance.



Swipe →



# ET VOUS, C'EST QUOI VOS VRAIES ACTIONS POUR VOS ÉQUIPES ?



Pas de poudre  
aux yeux. Les  
attentes ont  
changé, et vos  
collaborateurs  
aussi. Alors,  
prêt·e à passer  
aux choses  
sérieuses ?

[contact@pasquinealbertini.com](mailto:contact@pasquinealbertini.com)

