



**La forme, c'est le
fond qui remonte à la
surface**



**EN RSE, CETTE CITATION DE VICTOR HUGO
PREND TOUT SON SENS**



01.



**La communication,
c'est le fond qui
remonte à la
surface**

Pour une communication RSE impactante, le fond doit être solide. Sinon, gare au greenwashing.





02.

Stratégie RSE et communication : un duo indissociable

- Votre stratégie RSE, c'est votre cap.
- Votre communication, c'est votre levier.





03.

Une stratégie RSE réussie, c'est quoi ?

- Des engagements concrets traduits en récits clairs et impactants.
- Une connexion entre les pôles de l'entreprise.
- De la cohérence et de la crédibilité dans vos ambitions.





04.

Stratégie RSE et communication : à ne pas confondre.

- Une stratégie RSE sans communication, c'est un trésor caché.
- Une communication sans stratégie RSE, c'est du vent.





05.

À vous, dirigeant·e d'ETI ou de PME :

Posez-vous les bonnes questions :

- Vos rapports ESG fédèrent-ils ET engagent-ils ?
- Vos équipes comprennent-elles leur rôle dans votre démarche RSE ?
- Vos clients perçoivent-ils une vraie cohérence entre vos actions et vos messages ?



Prêt·e·s à aligner stratégie RSE et communication ?


Prêt·e à agir ?

Je suis Pasquine ALBERTINI,
consultante RSE.



Échangeons sur des
solutions concrètes pour vos
équipes.

 CONTACT@PASQUINEALBERTINI.COM 